



SUM- MER

SCHOOL

introductory



Diseño de Joyas

FICHA TÉCNICA

Summer Diseño de Joyas – 5ª edición

Créditos formativos: 10.

- La planificación didáctica de todos los cursos IED Master se basa en los criterios que marca el **Espacio Europeo de Educación Superior (EEES)**.
- IED Master adopta un sistema de créditos que sigue la estructura de los **European Credit Transfer System (ECTS)**.
- IED Master expide exclusivamente títulos privados propios.

Idioma: español.

- Algunas clases y/o conferencias pueden ser impartidas por invitados internacionales y en estos casos los idiomas de referencia serán el inglés y el español. Además, cabe la posibilidad de distribuir material didáctico o recomendar actividades adicionales en inglés y/o español.

Unlocking IED Barcelona, actividad de bienvenida para alumnos internacionales:

28 de junio 2019 (asistencia opcional).

Calendario: 1 al 26 de julio 2019.

Horario: de lunes a viernes de 9:30h a 14:30h.

Entrega de Diplomas: 26 de julio por la tarde.

Es posible que algunas sesiones se realicen fuera de este horario, como en caso de recuperación de clases o actividades adicionales.

PRESENTACIÓN

El curso de verano en Diseño de Joyas aporta al alumno una experiencia intensiva de introducción al mundo de la joyería. Se trabaja en el taller con la manipulación de metales y por otro lado en las aulas informáticas para crear una joya en digital y después imprimirla en 3D. Todo ello tutorizado por profesores especialistas en tendencias, artesanía, gemología, renderización 3D, ilustración y creatividad.

OBJETIVOS GENERALES DEL PROGRAMA

El objetivo del curso de verano en Diseño de Joyas es dotar a los alumnos de conocimientos y habilidades para proyectar y realizar una pieza con metal.

El curso sigue todo el proceso de creación del diseño y producción de una joya. Inicia con la focalización de un concepto tomando inspiración tanto de la historia del arte y la historia de la joyería, relacionándolo con las tendencias actuales del mundo de la Moda. Se pasa por la presentación e ilustración de las primeras ideas llegando al contacto con el material y la introducción al manejo de las herramientas de taller y de modelación 3D.

METODOLOGÍA IED MASTER BARCELONA

La filosofía IED Master tiene sus pilares en la cultura del diseño, basa su metodología en el Learning by Doing y aplica distintos métodos del proceso creativo y de la innovación a través de Project Based Learning.

El recorrido formativo en IED Master combina, en un contexto multicultural y multidisciplinar, la especialización teórico-técnica integrada por los contenidos teóricos y la práctica durante la realización de proyectos.

El proceso de aprendizaje está tutorizado por un equipo docente de profesionales en activo, procedentes del mundo empresarial, el diseño y la comunicación.

METODOLOGÍA ESPECÍFICA DEL PROGRAMA

El curso combina clases teóricas y prácticas para conseguir adquirir los objetivos del programa.

Se trabajan las clases prácticas en un taller de joyería y se realizan piezas siguiendo diferentes metodologías de trabajo y de fabricación: cera fundida, prototipado 3D y un proyecto final con una pequeña colección de mínimo 3 piezas realizadas en el taller.

A QUIÉN VA DIRIGIDO

El curso está dirigido tanto a estudiantes de diseño como a licenciados, o profesionales que quieran vivir una nueva experiencia formativa donde poner en práctica sus habilidades creativas dentro del mundo de la joyería.

Será necesaria la presentación de un CV y una carta de motivación para la inscripción. En el caso en que alguno de los requisitos solicitados para la admisión no se cumpla, la escuela evaluará cada uno de los casos singularmente, reservándose el derecho de convocar al aspirante a una entrevista personal.

SALIDAS PROFESIONALES

Al acabar el curso las posibles salidas profesionales dependen del perfil y de la experiencia previa de los estudiantes.

COMPETENCIAS ADQUIRIDAS

Son las capacidades, de tipo teórico y práctico, que se adquieren a lo largo de todo el curso. Incluyen los conocimientos, las habilidades y las actitudes necesarias para realizar una actividad profesional específica.

COMPETENCIAS GENERALES IED MASTER BARCELONA

- Capacidad de investigación.
- Capacidad de trabajo en equipo.
- Capacidad creativa emprendedora y liderazgo.
- Capacidad de gestión.
- Capacidad de comunicación.
- Capacidad de compromiso ético, social y sostenibilidad.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DEL PROGRAMA

- Conocimientos básicos de las técnicas, los metales, las aleaciones y las herramientas básicas que utiliza un joyero.
- Adquisición de una metodología de diseño para conseguir realizar una pequeña colección de joyas.
- Conocer la historia de la joyería y la del arte que continúan siendo fuente de inspiración de todos los diseñadores.
- Introducción al mundo de la modelación de joyas en 3D.

PROGRAMA

ÁREA TEÓRICA

Historia de la joyería

Recorrido por la historia de la joyería clásica desde las épocas primitivas hasta la época contemporánea. Se visualizarán los cambios de estilos, de materiales y de moda a través del tiempo.

Arte y joyería

Se estudiarán los artistas de los siglos XX y XXI que se han acercado al mundo de las joyas. Pintores, escultores, fotógrafos y escritores como, Dalí, Calder, Man Ray que han desarrollado su propio arte a través de la joyería, entre muchos.

ÁREA TÉCNICA

Proporciona al alumno los conocimientos específicos de la profesión. A partir del concepto se desarrollan las ideas primero a través del dibujo, a mano alzada y técnico, hasta llegar a la construcción en metal de la pieza final.

Tecnología

Conocimientos básicos de las técnicas, los metales, las aleaciones y las herramientas. Se aprenden, a nivel teórico, los conocimientos básicos de las técnicas de joyería, las aleaciones de metales preciosos como oro y plata y las herramientas que se utilizan diariamente en un taller de joyería.

Gemología

Introducción al mundo de la gemología necesaria para aprender a distinguir las diferentes piedras preciosas según sus cualidades y composición.

Ilustración

Se aprende el dibujo a mano alzada de las piezas. Se realizarán tanto ilustraciones dentro del periodo de conceptualización que ayudarán a crear un book de inspiración, como en el periodo de fabricación para experimentar con el dibujo con diferentes formas, texturas y acabados. El objetivo de esta asignatura es experimentar con diferentes técnicas para encontrar un estilo propio para representar y representarse.

Prototipado 3D

Introducción mediante un ejercicio a la modelación de una pieza en Rhinogold, un software específico para la joyería. Se introduce al alumno al programa realizando un ejercicio que explique la metodología del funcionamiento del software.

ÁREA PROYECTUAL

Durante el curso y bajo la supervisión del profesorado, se llevan a cabo diferentes ejercicios en los que se trabaja con elementos reales y el alumno podrá demostrar sus habilidades y competencias.

Diseño de colección

Metodología de diseño y estudio de las tendencias de moda. A partir de las tendencias y del propio concepto se realizará una colección de joyería personalizada.

Tendencias en joyería

Identificar y comprender las tendencias estéticas y sociales que se generan en el mundo de la joyería para desarrollar las cualidades creativas necesarias en el diseño de joyas.

Sostenibilidad

Estudio de las pautas a seguir para que un proyecto de joyería sea respetuoso con el medioambiente y la ética social, disminuyendo el impacto medio ambiental y promoviendo el comercio justo. Una práctica y valores imprescindibles para la joyería del futuro.

Taller

Dividido en dos secciones: construcción a partir del metal y creación libre con cera perdida. Se aprende a medir, cortar, soldar para llegar a construir una pieza directamente en metal y también se trabaja con la técnica de la cera perdida a nivel más lúdico llegando a fundir las piezas en metal.

COORDINADOR

Cada programa cuenta con el asesoramiento de un coordinador especialista en el área; tiene un rol activo en el desarrollo del Plan de Estudios y los contenidos del curso, en colaboración con el Departamento de Didáctica de IED Master.

El coordinador apoya también la incorporación de docentes específicos del sector y se encarga de la relación con las empresas e instituciones del área de conocimiento del curso.

VALENTINA FALCHI

Estudios artísticos. Ha trabajado durante unos años como diseñadora de vestuario para la televisión italiana dedicándose paralelamente al diseño y a la producción de sus propias colecciones de moda. Se acerca al mundo de la joyería a través de la creación de bisutería. Posteriormente se forma como Diseñadora de Joyas en la escuela de joyería Le Arti Orafe en Florencia, Italia. Desde hace 9 años vive en Barcelona y trabaja en su propio taller.

EQUIPO DOCENTE

La estructura docente está constituida por profesionales del sector, en los distintos ámbitos de referencia.

ELENIO PICO

Ilustrador argentino, animador, docente de arte y artista plástico. También destaca su participación como curador del “Espacio Historieta” del Centro Cultural Recoleta de Buenos Aires. En su trabajo en edición, dio a luz -junto con otros colegas- de la revista/libro experimental Lápiz Japonés y de la colección de minizines “Colorin buc”, entre otros. Es el autor de TUMP TUMP (Colección “Fuelle” de Pequeño Editor), un trabajo integral pensado para niños, y que formó parte del Plan Nacional de Lectura por dos años consecutivos.

JOSÉ LUÍS FETTOLINI

Nacido en la ciudad de Barcelona, Jose Luis Fettolini está especializado en diseño de joyas, dirección creativa, estrategias de marketing y branding para marcas de joyería y moda, trabajando para firmas tan respetadas como Oro Vivo, Joi d'Art, Agatha Ruiz de la Prada, Adolfo Domínguez, Victorio & Lucchino, Vidal & Vidal o Antonio Miró entre otras. Actualmente combina su trabajo como diseñador de joyas con la enseñanza y servicios de asesoría para empresas, joyeros y escuelas, colaborando con medios escritos como Gold&Time.

PATRICIA CZECH

Licenciada en geología, gemóloga, especialista en diamantes y en piedras sintéticas. Profesora en la Escuela de Gemología de la Universidad de Barcelona.

ELENA LARREN

Tras finalizar los estudios de Técnico Superior de Artes Plásticas y Diseño de Joyería en Palencia, se traslada a Cataluña donde continúa su formación artística en la Escola d'Art i Disseny de Tarragona. Trabaja en distintos talleres como joyera en Lleida y Tarragona.

En 2010 comienza su andadura como maestra de Taller de Artes Plásticas y Diseño en escuelas de Arte en Cantabria y en la actualidad es docente en Palencia. También ha impartido diferentes workshop en la Escuela Aziz en Barcelona, en la Universidad Central de Saint Martins en Londres, en la escuela de arte independiente Ar.Co y en el estudio de Valentim Quaresma ambas en Lisboa.

VALERIA GAUDIO

Diseñadora Industrial especializada en joyería y modelista 3D con mas de 10 años de experiencia en el sector. Responsable técnico en la planta de producción de Tous y posteriormente como responsable de 3D en el Dpto de I+D, participando y desarrollando también muchas de las piezas para Red Carpet diseñadas por la Sra. Rosa Oriol.

Actualmente colabora de forma externa con diversas empresas y profesionales de la joyería e imparte formaciones de diseño y modelado 3D.

CURSOS RELACIONADOS

Summer Estampación de Moda.
Summer Marketing de la Moda.
Summer/CSP Asesoría de Imagen y Personal Shopper.
Summer/CSP Fashion Styling.
CSP Diseño de Joyas.
CSP Comunicación de la Moda.
CSP Diseño Gráfico.
Postgrado Accesorios de Moda.
Master Diseño de Moda.

REQUISITOS DE ADMISIÓN GENERALES

La admisión e inscripción a los Cursos de Verano se realiza mediante una plataforma de Admisiones Online a la que tu Advisor te dará acceso en el momento en el que desees formalizar tu inscripción.

Documentación necesaria:

- DNI (estudiantes españoles) o Pasaporte (estudiantes internacionales) escaneado.
- Diploma de estudios escaneado (nivel máximo de estudios adquiridos).
- Carta de Motivación en el idioma del curso.
- Curriculum Vitae en el idioma del curso, especificando nivel de idiomas y de herramientas informáticas.
- Certificado de idioma: para los cursos en inglés se requiere un nivel intermedio, correspondiente a un TOEFL de papel 550 o IELTS 6,5. Para los cursos en español se requiere un nivel B2. En caso de no tener ninguno de estos certificados, será necesario evaluar personalmente tu nivel a través de una entrevista presencial o por Skype.
- Portfolio para los cursos creativos.

Podrán acceder a los cursos de verano los candidatos que hayan superado el proceso de admisión, mediante el cual se evaluará si su perfil se ajusta al nivel del curso.

La obtención del Diploma dependerá de la correcta superación de los conocimientos y de una asistencia presencial superior al 80 %.

COSTES ADICIONALES

Los estudiantes deberán aportar:

- Para el 1er ejercicio anillo con plata y piedra: **coste mínimo 15 euros.**
- La plata (hilo 2mm sección redonda para el aro, plancha 0.8 mm de grosor para el chatón).
- La piedra (piedra cabujón de 10mm de diámetro).
- La soldadura.

El coste puede subir dependiendo de la cantidad de plata que se utilice, del precio del mercado de ésta y de la piedra escogida.

- Para el Proyecto final: **coste mínimo 20 euros.**
- El metal escogido para el proyecto.
- La piedra (si lo requiere el proyecto).
- La soldadura.
- Material para dibujar.
- Consumibles.
- Hojas de Sierras de dos medidas: 50 euros a repartir entre los alumnos que hay en el curso.
- Engastadura de piedras/fundición.

El gasto dependerá del proyecto escogido y las necesidades del alumno. NO es obligatorio.

El IED Barcelona aporta:

Herramientas básicas de taller:

- Micromotores, alicates, arco de sierra, martillos, lastras, limas, limatones, soplete, bórax y ladrillos para soldar, papel de lija.

Materiales varios:

- Cera blanda en hilos y planchas y herramienta para trabajarla (talladores, lámpara de alcohol, cutter.
- Mesas de trabajo, laminadora, ultrasonidos, pulidora, hileras, lastras, embutidores, bombo rotativo, martillos.

C/ Biada, 11 · 08012 - Barcelona
T. + 34 93 238 58 89
contact@bcn.ied.es
iedbarcelona.es
ied.es · ied.edu

Milano
Roma
Torino
Venezia
Firenze
Cagliari
Como
Madrid
Barcelona
São Paulo
Rio de Janeiro

SUM- -MER

COURSES

Innovation and Future Thinking
Design Thinking for Business Transformation
Design Thinking and Co-Creation
Service Design for Innovation
Future Materials in Fashion: Lifestyle, Trends and Design
Fashion Product Management
Moda Sostenible

Diseño de Interiores Comerciales: Gastronomía y Retail
Rural Design
Packaging Design
Diseño de Mobiliario
Diseño de Producto Deportivo
Beachwear Design
Estampación de Moda
Fashion Trends Investigation

Decoración y Estilismo de Interiores
Global Design
Diseño Gráfico
Creative Illustration
Social Media Management
Diseño de Joyas
Experimental Jewellery Design
Marketing de la Moda
Visual Merchandising
Asesoría de Imagen y Personal Shopper
Fashion Styling
Fotografía de Moda
Graphic Design for Brand
Fashion Design Research

Global Design Junior
Diseño de Moda Junior
Fashion Design Junior
Ilustración y Animación Creativa Junior