

**SUM-**  
**-MER**

SCHOOL

*junior*



**Ilustración y Animación Creativa**

## **FICHA TÉCNICA**

### **Summer Ilustración y Animación Creativa Junior – 3ª edición**

**Idioma:** español.

**Calendario:** 1 al 12 de julio 2019.

**Horario:** de lunes a viernes de 9:30h a 14:30h.  
Entrega de Diplomas: 12 de julio a las 13:30h.

Es posible que algunas sesiones se realicen fuera de este horario, como en caso de recuperación de clases o actividades adicionales.

## **PRESENTACIÓN**

El curso de verano de Ilustración y Animación Creativa consta de dos partes complementarias. Se inicia con una fase de producción manual con ejercicios que ayudan a potenciar la creatividad y desarrollar diferentes herramientas de representación, trabajando sobre la forma, la metáfora y el movimiento.

En la segunda etapa se trabaja directamente sobre la animación desarrollando experiencias de comunicación actual con gifs animados y construyendo un proyecto de stopmotion combinando el material creado en la primera etapa con nuevas experiencias.

## **OBJETIVOS GENERALES DEL PROGRAMA**

- Hacer una experiencia con el uso de programas actuales de animación. Utilizando demás herramientas de uso cotidiano como teléfonos móviles, tablets y aplicaciones para generar gifs.
- Experimentar con diferentes técnicas de producción visual (collage, sellos, acuarelas, pixilación, rotoscopía...).
- Potenciar la creatividad visual y literaria.
- Generar la confianza y la motivación en la fase creativa.
- Fomentar la experiencia del trabajo en equipo.
- Tomar contacto con la experiencia de producir y almacenar información visual para su administración en la etapa final de trabajo.
- Combinar elementos visuales y literarios en la narración.

## **METODOLOGÍA ESPECÍFICA DEL PROGRAMA**

El curso, de carácter práctico, propone una serie de ejercicios en los que a través del dibujo se establecen vínculos entre distintas áreas de la expresión y del diseño. De modo manual, se investigará sobre dos y tres dimensiones mediante la creación de piezas que resolverán distintos aspectos de la integración de formatos de diseño. La experiencia incluye el vínculo entre la producción manual y digital.

El material que compilará toda la experiencia de producción visual, adoptará la forma de una película colectiva. Ésta será guionada y sonorizada por los propios participantes al taller, y se presentará al cierre del curso.

Los alumnos están acompañados por profesionales con amplia experiencia en los campos de la ilustración y la docencia.

## **A QUIÉN VA DIRIGIDO**

Jóvenes estudiantes entre 15 y 17 años que quieren iniciarse, a través de la creatividad, en el mundo de la comunicación visual y comprobar con este curso, si su formación académica podría dirigirse a carreras relacionadas.

Para aquellos jóvenes con aptitudes creativas o artísticas relativas al sector visual y que desean conocer la realidad profesional de primera mano a través del profesorado y al mismo tiempo buscan potenciar, confrontar y enriquecer sus aptitudes con otros jóvenes.

## **COMPETENCIAS ADQUIRIDAS**

Son las capacidades, de tipo teórico y práctico, que se adquieren a lo largo de todo el curso. Incluyen los conocimientos, las habilidades y las actitudes necesarias para realizar una actividad específica.

## **COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DEL PROGRAMA**

- Adquirir mecanismos de observación y de análisis.
- Desarrollar técnicas de investigación y experimentación referentes al mundo de la comunicación visual.
- Obtener recursos para materializar ideas.
- Trabajar en dos procesos creativos con aplicaciones diferentes.
- Adquirir la capacidad de organizar sus propias ideas y comunicarlas de la forma más eficaz.
- Aprender a expresarse a través de diferentes técnicas.

## **PROGRAMA**

### **Taller 1: Ilustración**

La ilustración tratada como un laboratorio para la creación de ideas. En esta asignatura se realizan diferentes ejercicios que ayudan a soltar la mano y a conseguir, con diferentes técnicas, resultados interesantes que se aplicarán a los diferentes talleres.

### **Taller 2: Taller de creatividad relacionado con la investigación de espacios arquitectónicos y la narrativa.**

Se desarrollan una serie de talleres creativos que conducen a la creación de la maqueta de un espacio arquitectónico asociado a la creación de sensaciones espaciales y emocionales.

### **Taller 3: Técnicas gráficas de creación de estampas / mural de sellos.**

Se realizará una experiencia de creación de sellos aplicables a distintas piezas para el desarrollo de un imaginario creativo.

### **Taller 4: Proyecto animación**

Se estructura en base a proyectos diferentes donde se generan resultados gráficos y sonoros. Los materiales que se generen en la parte dedicada al dibujo y la construcción de imagen fija se animan generando una pieza o película corto como resultado final del curso. También se experimentará en la creación de piezas de pequeño formato utilizando técnicas fotográficas para la creación de gifs animados.

A lo largo del curso se recibirá la visita de profesionales del mundo de la ilustración que impartirán charlas a los alumnos.

Proyecto realizado por los alumnos del Summer 2017  
<https://vimeo.com/225491466>

La obtención del Diploma dependerá de la correcta superación de los conocimientos y de una asistencia a las clases lectivas superior al 80 %.

## **COSTES ADICIONALES**

Los gastos adicionales (impresiones, fotocopias, material escolar...) correrán a cargo del estudiante.

## **COORDINADOR**

Cada programa cuenta con el asesoramiento de un coordinador especialista en el área; tiene un rol activo en el desarrollo del Plan de Estudios y los contenidos del curso, en colaboración con el Departamento de Didáctica de IED Master.

El coordinador apoya también la incorporación de docentes específicos del sector y se encarga de la relación con las empresas e instituciones del área de conocimiento del curso.

### **ELENIO PICO**

Ilustrador, animador, docente de arte y artista plástico

Destaca su participación como curador del “Espacio Historieta” del Centro Cultural Recoleta de Buenos Aires. En su trabajo en edición, dio a luz junto con otros colegas la revista/libro experimental Lápiz Japonés y la colección de minizines “Colorin buc”, entre otros. Es el autor de TUMP TUMP (Colección “Fuelle” de Pequeño Editor), un trabajo integral pensado para niños, y que formó parte del Plan Nacional de Lectura por dos años consecutivos.

Es galardonado en cuatro ocasiones por la Asociación de Ilustradores Profesionales de Catalunya con el premio Junceda.

## **EQUIPO DOCENTE**

La estructura docente está constituida por profesionales del sector, en los distintos ámbitos de referencia.

### **LAURA GINÉS**

Filmmaker independiente en Barcelona.

Graduada en Arte, Diseño e Ilustración. Cofundadora del estudio multidisciplinar Laboratorium. Algunas de sus películas forman parte de Xcèntric Archive, el programa experimental del CCCB. Han sido proyectadas en cines especializados como Cinemàteque of San Francisco, Anthology Film Archives of New York o el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía en Madrid.

Forma parte del proyecto A Home In Progress Film, un proyecto educativo independiente que produce películas de animación.

<http://lauragines.com/>

### **DAVID ORTEGA**

Graduado en Diseño de Interiores, cuenta con su propio estudio dedicado al diseño gráfico, diseño industrial y de forma destacada al diseño de interiores. Compagina el trabajo del estudio con la docencia y desde 2006 es profesor en IED Barcelona. Recientemente ha publicado el libro “Dibujo a mano alzada para diseñadores de interiores”, editorial Parramón.

Desde 2011 ejerce como vicepresidente de “CODIC Col·legi de Decoradors i Dissenyadors d'Interiors de Catalunya”. En los últimos años se interesa por todo aquello que tenga que ver con la creatividad, potenciando las capacidades interiores de cada individuo, impartiendo clases en institutos, centros artísticos y empresas.

## **CURSOS RELACIONADOS**

Summer Junior Diseño de Moda.

Summer Junior Fashion Design.

Summer Junior Global Design.

---

C/ Biada, 11 · 08012 - Barcelona  
T. + 34 93 238 58 89  
contact@bcn.ied.es  
iedbarcelona.es  
ied.es · ied.edu

---

Milano  
Roma  
Torino  
Venezia  
Firenze  
Cagliari  
Como  
Madrid  
**Barcelona**  
São Paulo  
Rio de Janeiro

  
COURSES

**Innovation and Future Thinking**  
**Design Thinking for Business Transformation**  
**Design Thinking and Co-Creation**  
**Service Design for Innovation**  
**Future Materials in Fashion: Lifestyle, Trends and Design**  
**Fashion Product Management**  
**Moda Sostenible**

**Diseño de Interiores Comerciales: Gastronomía y Retail**  
**Rural Design**  
**Packaging Design**  
**Diseño de Mobiliario**  
**Diseño de Producto Deportivo**  
**Beachwear Design**  
**Estampación de Moda**  
**Fashion Trends Investigation**

**Decoración y Estilismo de Interiores**  
**Global Design**  
**Diseño Gráfico**  
**Creative Illustration**  
**Social Media Management**  
**Diseño de Joyas**  
**Experimental Jewellery Design**  
**Marketing de la Moda**  
**Visual Merchandising**  
**Asesoría de Imagen y Personal Shopper**  
**Fashion Styling**  
**Fotografía de Moda**  
**Graphic Design for Brand**  
**Fashion Design Research**

**Global Design** Junior  
**Diseño de Moda** Junior  
**Fashion Design** Junior  
**Ilustración y Animación Creativa** Junior