



SUM- MER

SCHOOL

introductory



Decoración y Estilismo de Interiores

FICHA TÉCNICA

Summer Decoración y Estilismo de Interiores – 8ª edición

Créditos formativos: 10.

- La planificación didáctica de todos los cursos IED Master se basa en los criterios que marca el **Espacio Europeo de Educación Superior (EEES)**.
- IED Master adopta un sistema de créditos que sigue la estructura de los **European Credit Transfer System (ECTS)**.
- IED Master expide exclusivamente títulos privados propios.

Idioma: español.

- Algunas clases y/o conferencias pueden ser impartidas por invitados internacionales y en estos casos los idiomas de referencia serán el inglés y el español. Además, cabe la posibilidad de distribuir material didáctico o recomendar actividades adicionales en inglés y/o español.

Unlocking IED Barcelona, actividad de bienvenida para alumnos internacionales:

28 de junio 2019 (asistencia opcional).

Calendario: 1 al 26 de julio 2019.

Horario: de lunes a viernes de 9:30h a 14:30h.

Entrega de Diplomas: 26 de julio por la tarde.

Es posible que algunas sesiones se realicen fuera de este horario, como en caso de recuperación de clases o actividades adicionales.

PRESENTACIÓN

El curso de verano en Decoración y Estilismo de Interiores proporciona un acercamiento a las principales herramientas de investigación y reflexión - tanto teóricas como prácticas - que se generan en el ámbito del estilismo y la decoración de espacios interiores. Esta tarea se desarrolla tomando como factor fundamental las múltiples y profundas relaciones existentes entre individuo, sociedad y el espacio interior en el que se desarrollan estas relaciones.

Desde la perspectiva y la visión que ofrece la sociedad contemporánea, la necesidad de generar espacios adecuados para el desarrollo de la vida, el trabajo y las relaciones sociales se ha convertido en una problemática a la que nos enfrentamos continuamente. Con el presente curso se pretende dotar al alumno de las herramientas y criterios adecuados para enfrentarse al complejo reto de “vestir” espacios.

Para ello, proponemos una introducción sobre los conceptos teóricos que consideramos principales en la práctica actual y una serie de herramientas prácticas que pueden ayudar a desvelar diferentes posibilidades y caminos profesionales posteriores.

OBJETIVOS GENERALES DEL PROGRAMA

Con el presente curso se pretende explorar en una disciplina, que, a pesar de su apariencia de cercanía y cotidianeidad, requiere de un meticuloso dominio de técnica y conocimientos. Las últimas tendencias, las relaciones cromáticas, la combinación de texturas y materiales son puntos clave para la confección de un espacio armónico y agradable que responda a las necesidades del hábitat del individuo contemporáneo.

Por tanto, se intenta analizar y proponer una serie de experiencias que tienen como finalidad la interiorización por parte del alumno del proceso creativo, desde su germen hasta su desarrollo final.

METODOLOGÍA IED MASTER BARCELONA

La filosofía IED Master tiene sus pilares en la cultura del diseño, basa su metodología en el Learning by Doing y aplica distintos métodos del proceso creativo y de la innovación a través de Project Based Learning.

El recorrido formativo en IED Master combina, en un contexto multicultural y multidisciplinar, la especialización teórico-técnica integrada por los contenidos teóricos y la práctica durante la realización de proyectos.

El proceso de aprendizaje está tutorizado por un equipo docente de profesionales en activo, procedentes del mundo empresarial, el diseño y la comunicación.

METODOLOGÍA ESPECÍFICA DEL PROGRAMA

El curso se articula a partir de varios ámbitos de investigación: el proceso creativo, las herramientas para el desarrollo de la disciplina y el conocimiento y manejo de materiales y tendencias.

Impulsados por la necesidad de combinar estas materias de forma transversal el curso se desarrolla mediante una serie de ejercicios prácticos donde se ponen en práctica los conocimientos adquiridos en las sesiones teóricas y testimoniales. La realización de estos ejercicios también acerca al alumno a la realidad profesional del sector siendo este un punto fundamental en los objetivos pedagógicos del presente curso.

El curso se divide en diferentes materias impartidas por algunos de los mejores profesionales del interiorismo y el diseño, combinando las sesiones teóricas con los ejercicios prácticos. La metodología didáctica también incluye la visita a showrooms y tiendas referentes en el sector.

A QUIÉN VA DIRIGIDO

El curso de verano va dirigido a estudiantes, profesionales del sector e interesados en general en el estilismo y decoración de espacios interiores, que por razones laborales o personales precisen de esta especialización para enfrentarse de manera eficaz a un sector cada vez más competitivo y cambiante.

SALIDAS PROFESIONALES

Al acabar el curso y en función del perfil y la experiencia previa de los estudiantes, las posibles salidas profesionales son, por ejemplo:

- Decoradores freelance.
- Colaboradores en estudios de arquitectura o interiorismo.

COMPETENCIAS ADQUIRIDAS

Son las capacidades, de tipo teórico y práctico, que se adquieren a lo largo de todo el curso. Incluyen los conocimientos, las habilidades y las actitudes necesarias para realizar una actividad profesional específica.

COMPETENCIAS GENERALES IED MASTER BARCELONA

- Capacidad de investigación.
- Capacidad de trabajo en equipo.
- Capacidad creativa emprendedora y liderazgo.
- Capacidad de gestión.
- Capacidad de comunicación.
- Capacidad de compromiso ético, social y sostenibilidad.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DEL PROGRAMA

- Capacidad de manejar el color y la iluminación en los espacios.
- Capacidad de trabajar en los principales programas para el diseño, edición y representación de espacios interiores.
- Capacidad de gestionar y desarrollar proyectos profesionales.
- Capacidad de gestionar la composición espacial.
- Capacidad de reconocer y utilizar los materiales y productos más adecuados en cada espacio: cocina, baño, mobiliario, iluminación.
- Capacidad de desarrollar y detallar un proyecto de espacio doméstico.

PROGRAMA

FUNDAMENTOS Y HERRAMIENTAS

Representación Espacial

Introducción y presentación de las funciones y comandos principales para la utilización de los principales programas para el diseño, edición y representación de espacios interiores. Un breve acercamiento a los principales instrumentos del proyecto en formato digital, y a la manera contemporánea y actual de representarlos.

Fotografía y estilismo

La fotografía en general se ha constituido en una de los instrumentos más potentes para el análisis de cualquier disciplina relacionada con el diseño. El diseño de espacios interiores necesita de una tecnología muy particular y precisa para ser fotografiada (tanto analógica como digital) y de una forma de percibir ese mismo espacio que el ojo fotográfico debe entender y practicar. Esta asignatura introduce muy brevemente en estas tecnologías y su manera de utilizarlas.

También se pondrá hincapié en los criterios estéticos y metodología a seguir para preparar un espacio que ha de ser fotografiado.

Teoría de la Luz

No podríamos entender un espacio sin la presencia o ausencia de luz.

Introducción al manejo de la iluminación, tanto natural como artificial, para generar ambientes, texturas y sensaciones. El proyecto de iluminación es un ejercicio autónomo, pero a la vez ligado al proyecto general de espacios interiores.

Teoría del Color

El color, sus combinaciones y sus relaciones directas con la psicología del ser humano son un punto clave a la hora de diseñar un espacio habitable. En esta asignatura se repasan los principales conocimientos sobre la teoría del color, así como su puesta en práctica. Conocimientos impartidos y respaldados por una de las empresas más influyentes del sector: Valentine.

Gestión y desarrollo de proyectos profesionales

El buen desarrollo de la actividad profesional pasa por una buena gestión de los proyectos. La optimización de recursos y tiempos, así como la correcta dirección de los industriales implicados en el proyecto son claves para obtener los resultados buscados.

En esta asignatura se presentan métodos y claves para este fin. Un acercamiento del alumno a la visión más profesional de la disciplina.

Composición Espacial

Asignatura de carácter práctico donde se profundizará en los fundamentos de la composición espacial. El porqué de los vínculos espaciales y estéticos de los diferentes objetos que componen un espacio.

MATERIALES Y TENDENCIAS

Tendencias

Sesión testimonial para presentar al alumno el amplio abanico de tendencias imperantes en el mundo del estilismo y decoración de espacios interiores, así como las pautas a seguir para enfrentarse a un mercado en constante evolución.

Texturas y Materiales

Introducción al conocimiento de los materiales y técnicas para resolver correcta y adecuadamente los principales elementos de un espacio. Un amplio inventario de materiales desde los más clásicos hasta los más vanguardistas analizados siempre desde la vertiente más sensitiva: texturas, colores calidez, etc.

Mobiliario y complementos

Se estudian los principales ejemplos en la historia del mobiliario. Un recorrido por algunos de los objetos que han acompañado al ser humano en sus distintas concepciones de hábitat. Una materia que se mueve entre la forma, la funcionalidad y el arte. Se realiza también una aproximación al panorama actual y futuro del mobiliario doméstico.

A su vez se realiza un acercamiento al mundo del estilismo de espacios interiores. Los detalles son los que hacen un espacio diferente e único. Desarrollo y profundización en todos aquellos elementos que dan personalidad al espacio doméstico.

Espacio Cocina

Un infinito mundo de posibilidades y necesidades. Estudio detallado de una de las estancias más complejas de la vivienda. Mobiliario, revestimientos, griferías, accesorios... Principales marcas y soluciones imaginativas.

Espacio Baño

Quizás la estancia doméstica que más ha evolucionado en las últimas décadas, ha dejado de ser un espacio meramente funcional para convertirse en un espacio de confort. Estudio de los elementos que lo conforman, sus combinaciones y posibilidades.

Diseño Floral

La vegetación y las plantas son elementos fundamentales de la decoración y el estilismo. En esta asignatura se adquieren conocimientos sobre los diferentes materiales, pero fundamentalmente se profundiza en las posibilidades de la decoración floral en los espacios interiores.

Visita a Showrooms

La experiencia de conocer materiales y tecnologías acordes a las nuevas posibilidades que experimenta el mundo actual, se desarrolla fuera del ámbito específico del aula. Es decir, que las mismas tiendas de venta, talleres o showrooms de las empresas más conocidas de la ciudad de Barcelona se prestan como el espacio más idóneo para conocer y experimentar aquellos materiales que el mercado ofrece constantemente a los decoradores, en clases y presentaciones desarrolladas por los mismos encargados de dichas empresas, marcas o tiendas.

TALLER CREATIVO

Usuario y Confort

Una primera aproximación del alumno al mundo de la decoración, así como a una de las facetas más importantes del mismo: el análisis del usuario. Esta asignatura servirá para tomar contacto con el alumno y sus capacidades creativas.

Espacio doméstico

Una primera aproximación de alumno al proceso creativo. Pautas para el manejo y creación de espacios interiores. Una asignatura con vocación práctica y sólidos fundamentos teóricos.

También se introducirá al alumno en los principales mecanismos e instrumentos para el entendimiento y representación de las principales convenciones de comunicación en arquitectura e interiorismo. Los sistemas de representación más tradicionales en dos y tres dimensiones son analizados de una manera rápida y concreta, teniendo como particular objetivo la rápida representación del espacio interior.

Proyecto final

Asignatura donde se desarrolla y detalla el espacio doméstico sobre el que se ha trabajado a lo largo del curso. Se intentarán potenciar y promover las posibilidades creativas más amplias y libres. Desarrollado como ejercicio final del curso, será la asignatura donde se pondrán en práctica los diferentes conocimientos adquiridos a lo largo del curso. Espacio de síntesis y elaboración de las inquietudes personales de cada estudiante, desarrollado en el clima más propicio para la creatividad y el trabajo.

COORDINADOR

Cada programa cuenta con el asesoramiento de un coordinador especialista en el área; tiene un rol activo en el desarrollo del Plan de Estudios y los contenidos del curso, en colaboración con el Departamento de Didáctica de IED Master.

El coordinador apoya también la incorporación de docentes específicos del sector y se encarga de la relación con las empresas e instituciones del área de conocimiento del curso.

JOSÉ MANUEL FERNÁNDEZ

Arquitecto. Diseñador de Interiores. Responsable del departamento de diseño de interiores del estudio Lagranja Design de Barcelona. Estudió arquitectura en la E.T.S de Arquitectura de la Universidad de Navarra en Pamplona. Master en Diseño de Interiores por el Instituto Europeo di Design en 2004. Actualmente es el coordinador de contenidos del CSP de Diseño de Interiores Contemporáneos y del CSP de Decoración y Estilismo de Interiores en el Instituto Europeo di Design además del presente curso de verano. www.lagranjadesign.com

EQUIPO DOCENTE

La estructura docente está constituida por profesionales del sector, en los distintos ámbitos de referencia.

ROCÍO SÁNCHEZ DE LA TORRE

Arquitecta por la UPC especializada en diseño de interiores e infografía arquitectónica.

MAR ESPLÀ POVO

Arquitecta especializada en pedagogía del espacio.

SARAH M PEARSON

Fundadora de la Agencia Citric, periodista, estilista y Community Manager.

JOAN GUILLAMAT

Fotógrafo de arquitectura. www.guillamat.com

ESTHER ALGARA

Estilista. Directora de www.homelifestyle.es

CHABELI RODRÍGUEZ

Especialista en diseño floral y jardinería.

ANNA MERCADER

Diseñadora de interiores en Lagranja Design.

IÑIGO GÓMEZ

Arquitecto. www.5lab.com

CURSOS RELACIONADOS

Summer Packaging Design.
CSP Diseño de Interiores.
Postgrado Diseño de Iluminación de Espacios.
Postgrado Trends Research.
Master Diseño de Espacios Interiores.
Master Diseño Sostenible.

REQUISITOS DE ADMISIÓN GENERALES

La admisión e inscripción a los Cursos de Verano se realiza mediante una plataforma de Admisiones Online a la que tu Advisor te dará acceso en el momento en el que desees formalizar tu inscripción.

Documentación necesaria:

- DNI (estudiantes españoles) o Pasaporte (estudiantes internacionales) escaneado.
- Diploma de estudios escaneado (nivel máximo de estudios adquiridos).
- Carta de Motivación en el idioma del curso.
- Curriculum Vitae en el idioma del curso, especificando nivel de idiomas y de herramientas informáticas.
- Certificado de idioma: para los cursos en inglés se requiere un nivel intermedio, correspondiente a un TOEFL de papel 550 o IELTS 6,5. Para los cursos en español se requiere un nivel B2. En caso de no tener ninguno de estos certificados, será necesario evaluar personalmente tu nivel a través de una entrevista presencial o por Skype.
- Portfolio para los cursos creativos.

Podrán acceder a los cursos de verano los candidatos que hayan superado el proceso de admisión, mediante el cual se evaluará si su perfil se ajusta al nivel del curso.

La obtención del Diploma dependerá de la correcta superación de los conocimientos y de una asistencia superior al 80 %.

COSTES ADICIONALES

Los gastos adicionales correrán a cargo del estudiante.

C/ Biada, 11 · 08012 - Barcelona
T. + 34 93 238 58 89
contact@bcn.ied.es
iedbarcelona.es
ied.es · ied.edu

Milano
Roma
Torino
Venezia
Firenze
Cagliari
Como
Madrid
Barcelona
São Paulo
Rio de Janeiro

SUM- -MER

COURSES

Innovation and Future Thinking
Design Thinking for Business Transformation
Design Thinking and Co-Creation
Service Design for Innovation
Future Materials in Fashion: Lifestyle, Trends and Design
Fashion Product Management
Moda Sostenible

Diseño de Interiores Comerciales: Gastronomía y Retail
Rural Design
Packaging Design
Diseño de Mobiliario
Diseño de Producto Deportivo
Beachwear Design
Estampación de Moda
Fashion Trends Investigation

Decoración y Estilismo de Interiores
Global Design
Diseño Gráfico
Creative Illustration
Social Media Management
Diseño de Joyas
Experimental Jewellery Design
Marketing de la Moda
Visual Merchandising
Asesoría de Imagen y Personal Shopper
Fashion Styling
Fotografía de Moda
Graphic Design for Brand
Fashion Design Research

Global Design Junior
Diseño de Moda Junior
Fashion Design Junior
Ilustración y Animación Creativa Junior