

SUM-
-MER

SCHOOL

advanced



Estampación de Moda

FICHA TÉCNICA

Summer Estampación de Moda – 2ª edición

Créditos formativos: 10.

- La planificación didáctica de todos los cursos IED Master se basa en los criterios que marca el **Espacio Europeo de Educación Superior (EEES)**.
- IED Master adopta un sistema de créditos que sigue la estructura de los **European Credit Transfer System (ECTS)**.
- IED Master expide exclusivamente títulos privados propios.

Idioma: español.

- Algunas clases y/o conferencias pueden ser impartidas por invitados internacionales y en estos casos los idiomas de referencia serán el inglés y el español. Además, cabe la posibilidad de distribuir material didáctico o recomendar actividades adicionales en inglés y/o español.

Unlocking IED Barcelona, actividad de bienvenida para alumnos internacionales:

28 de junio 2019 (asistencia opcional).

Calendario: 1 al 26 de julio 2019.

Horario: de lunes a viernes.

del 1 al 25 de 16:40h a 21:40h.

26 de julio de 9:30h a 14:30h.

Entrega de Diplomas: 26 de julio por la tarde.

Es posible que algunas sesiones se realicen fuera de este horario, como en caso de recuperación de clases o actividades adicionales

PRESENTACIÓN

En el mundo de la moda existe una necesidad de una figura de diseñador gráfico enfocado a moda. Es un especialista que trabaja de una manera concreta el textil y que, al mismo tiempo, está sensibilizado con el mundo de la moda y las tendencias y tiene la capacidad de plasmarlas a nivel gráfico.

El curso de verano de Estampación de Moda ofrece una experiencia global basada en la elaboración de un discurso gráfico personal, el análisis de las tendencias y el conocimiento de los materiales y de las técnicas tanto analógicas como digitales.

OBJETIVOS GENERALES DEL PROGRAMA

Respondiendo a esta necesidad se ha elaborado un curso enfocado a diseñadores de moda y/o gráficos, para que se formen en el entendimiento, gestión y solución del proceso creativo de un estampado posicional o continuo y su aplicación sobre prendas o tejidos de punto.

El resultado final consiste en una colección de estampados relacionados con un tema y desarrollados según las técnicas más adecuadas.

METODOLOGÍA IED MASTER BARCELONA

La filosofía IED Master tiene sus pilares en la cultura del diseño, basa su metodología en el Learning by Doing y aplica distintos métodos del proceso creativo y de la innovación a través de Project Based Learning.

El recorrido formativo en IED Master combina, en un contexto multicultural y multidisciplinar, la especialización teórico-técnica integrada por los contenidos teóricos y la práctica durante la realización de proyectos.

El proceso de aprendizaje está tutorizado por un equipo docente de profesionales en activo, procedentes del mundo empresarial, el diseño y la comunicación.

METODOLOGÍA ESPECÍFICA DEL PROGRAMA

El curso se desarrolla en cuatro semanas y consta de la combinación de una primera parte teórica-práctica manual con profesores expertos del sector y una segunda totalmente práctica para aplicar lo realizado manualmente al digital.

A QUIÉN VA DIRIGIDO

Estudiantes de diseño gráfico y diseño de moda (que hayan cursado por lo menos el penúltimo año de la carrera o que estén licenciados) que quieran especializarse como perfil potencial de ilustrador/gráfico de moda.

Es imprescindible tener bases de Illustrator y Photoshop.

SALIDAS PROFESIONALES

Al acabar el curso y en función del perfil y la experiencia previa de los estudiantes, las posibles salidas profesionales:

- Diseñador gráfico que trabaja para marcas de moda para ofrecer propuestas de estampación.
- Diseñador de moda especializado en estampación.

COMPETENCIAS ADQUIRIDAS

Son las capacidades, de tipo teórico y práctico, que se adquieren a lo largo de todo el curso. Incluyen los conocimientos, las habilidades y las actitudes necesarias para realizar una actividad profesional específica.

COMPETENCIAS GENERALES IED MASTER BARCELONA

- Capacidad de investigación.
- Capacidad de trabajo en equipo.
- Capacidad creativa emprendedora y liderazgo.
- Capacidad de gestión.
- Capacidad de comunicación.
- Capacidad de compromiso ético, social y sostenibilidad.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DEL PROGRAMA

- Capacidad de aplicar diferentes técnicas de estampación.
- Capacidad de definir y analizar las tendencias.
- Capacidad de crear manualmente un concepto-colección de estampado.
- Capacidad de trasladar a digital un estampado para poder imprimirlo industrialmente.

PROGRAMA

El curso está planteado desde una perspectiva integradora, en la que cada una de las instancias pedagógicas forma parte y se encuentra relacionada con la totalidad. Este punto de partida, igualmente, permite distinguir tres Áreas fundamentales sobre las que se sustenta la propuesta.

1ª parte. Workshop. Introducción a la impresión textil

El curso se fundamenta en un proyecto creativo que recorre las principales técnicas de estampación textil, desde la vertiente manual y analógica hasta los procesos digitales.

A partir de ponencias sobre análisis de tendencias e investigaciones personales en diferentes ámbitos (arte, cultura, tecnología, ilustración etc.) se define un concepto unitario que se desarrolla a lo largo de todo el curso.

Todo el proceso creativo se documenta a través de un sketchbook, que acompañará el output final, una colección de estampados realizada aplicando de forma práctica y experimental las diferentes técnicas aprendidas.

- Definición de un proyecto textil para desarrollar individualmente.
- Teoría de los materiales textiles.
- Fundamentos de tintura y estampación con técnicas de reserva.
- Análisis de tendencias.
- Introducción a la ilustración en moda.
- Análisis de Tendencias de moda.

2ª parte. Técnicas de estampación

Con la colaboración de la empresa Vostok, se propone un taller de estampación manual, en el que se enseña la técnica de la serigrafía y el grabado en relieve para que se puedan integrar en los procesos creativos para moda y afrontar los proyectos con más posibilidades.

El conocimiento de estas técnicas de estampación textiles permite conocer mejor cómo preparar los originales para ser posteriormente reproducidos y tener una visión más cercana de los procesos industriales.

- Creación del fotolito autográfico y digital.
- Insolado y revelado de pantalla.
- Técnica de la estampación serigráfica.
- Selección de hilaturas y tipos de tintas textiles y calidades.
- Creación de matrices en relieve para su estampación textil y selección de tipos de tintas. y materiales óptimos para la estampación en relieve.
- Estampación con sellos modulares y usos no previstos.

3ª parte. Proyecto digital

La flexibilidad de la estampación digital permite desarrollar diseños sin límites de colores. El punto de partida para un estampado puede ser una foto, una pintura, objetos 3d, mapas degradados y mucho más.

Los estudiantes aprenderán cómo realizar diferentes tipos de estampados, tanto posicionales como continuos (allovers) por medio de Photoshop e Illustrator; asimismo profundizarán en la preparación de los archivos digitales para la producción en función de la técnica de estampación y de la selección del tejido.

Las habilidades y los conocimientos adquiridos serán finalizados a la creación de una colección de estampados que sepa tener en cuenta las necesidades de las marcas comerciales y su presentación al cliente.

- Conocimiento de distintos allover (half drop, florales, orientales).
- Creación de estampados fotográficos.
- Desarrollo de los reports (creación de tile).
- Visualización (montaje) en la prenda.
- Preparación de los archivos para estampación digital.

Selección de tejidos y seguimiento del proceso de producción.

COORDINADOR

Cada programa cuenta con el asesoramiento de un coordinador especialista en el área; tiene un rol activo en el desarrollo del Plan de Estudios y los contenidos del curso, en colaboración con el Departamento de Didáctica de IED Master.

El coordinador apoya también la incorporación de docentes específicos del sector y se encarga de la relación con las empresas e instituciones del área de conocimiento del curso.

ELENA CASTAUDI

Licenciada en Física Teórica por la Università di Torino (Italia).

Responsable de los proveedores italianos en Textil Portfolio (agente textil) desde 1991 hasta 1993. Desde 1993 copropietaria y gerente de “on land”, tienda de referencia para el diseño independiente catalán. Diseño y producción de vestuario por encargo. Diseñadora de la marca GORNI KRAMER para mujer.

EQUIPO DOCENTE

La estructura docente está constituida por profesionales del sector, en los distintos ámbitos de referencia.

MICHELE GILLI

Ha trabajado como Product Manager y buyer/desarrollador de tejidos para Ermenegildo Zegna, Romeo Gigli y Antonio Miró entre otros. Actualmente es docente de Textile Culture y Fashion Product en la Westminster University - IED Barcelona.

ALEXIS ROM

Fundador de Alexis Rom Estudio-Atelier Vostok, un laboratorio de imagen que trabaja en distintos campos de la comunicación visual con el espíritu de un taller creativo, mezclando lenguajes, técnicas y procedimientos gráficos.

KASIA NIEWIAROWSKA

BA (Hons) Fashion Design accr. Westminster University IED Barcelona y Grado en Arquitectura y Diseño Urbano con un Master en Ciencia e ingeniería en arquitectura por la de Universidad de Tecnología de Gdansk, Polonia. En su carrera profesional ha combinado sus dos vertientes, la más relacionada con la moda con su formación en Arquitectura.

Actualmente desarrolla los estampados para Zara y Pull&Bear en la empresa Sweetblue y previamente ha sido diseñadora de Interiores en ARC Arquitectura (Sopot, Polonia) y diseñadora de estampados en Hallotex.

CURSOS RELACIONADOS

Summer Fashion Trends Investigation.
Summer Beachwear Design.
Summer Future Materials in Fashion: Lifestyle, Trends and Design.
Summer Diseño de Joyas.
Summer Experimental Jewellery Design.
Summer/ CSP Fashion Styling.
Summer Fotografía de Moda.
Summer Moda Sostenible.
Summer Creative Illustration.
Master Marketing y Comunicación de Moda.
Master Diseño Gráfico.

REQUISITOS DE ADMISIÓN GENERALES

La admisión e inscripción a los Cursos de Verano se realiza mediante una plataforma de Admisiones Online a la que tu Advisor te dará acceso en el momento en el que desees formalizar tu inscripción.

Documentación necesaria:

- Conocimientos previos en la materia (por estudios o experiencia profesional en el area).
- DNI (estudiantes españoles) o Pasaporte (estudiantes internacionales) escaneado.
- Diploma de estudios escaneado (nivel máximo de estudios adquiridos).
- Carta de Motivación en el idioma del curso.
- Curriculum Vitae en el idioma del curso, especificando nivel de idiomas y de herramientas informáticas.
- Certificado de idioma: para los cursos en inglés se requiere un nivel intermedio, correspondiente a un TOEFL de papel 550 o IELTS 6,5. Para los cursos en español se requiere un nivel B2. En caso de no tener ninguno de estos certificados, será necesario evaluar personalmente tu nivel a través de una entrevista presencial o por skype.
- Portfolio para los cursos creativos.

Podrán acceder a los Programas los estudiantes que acrediten una titulación universitaria. Los que no la tengan podrán acceder a determinados Programas en virtud de sus méritos profesionales. En este caso, y con carácter discrecional por parte del IED Barcelona, se determinará qué tipo de certificación obtendrán.

La obtención del Diploma dependerá de la correcta superación de los conocimientos y de una asistencia superior al 80 %.

COSTES ADICIONALES

Al iniciar el curso los estudiantes tendrán que adquirir el kit de materiales necesarios (tejidos, tintes para serigrafía, materiales varios...) con un coste aproximado de 80 €.

C/ Biada, 11 · 08012 - Barcelona
T. + 34 93 238 58 89
contact@bcn.ied.es
iedbarcelona.es
ied.es · ied.edu

Milano
Roma
Torino
Venezia
Firenze
Cagliari
Como
Madrid
Barcelona
São Paulo
Rio de Janeiro

SUM- -MER

COURSES

Innovation and Future Thinking
Design Thinking for Business Transformation
Design Thinking and Co-Creation
Service Design for Innovation
Future Materials in Fashion: Lifestyle, Trends and Design
Fashion Product Management
Moda Sostenible

Diseño de Interiores Comerciales: Gastronomía y Retail
Rural Design
Packaging Design
Diseño de Mobiliario
Diseño de Producto Deportivo
Beachwear Design
Estampación de Moda
Fashion Trends Investigation

Decoración y Estilismo de Interiores
Global Design
Diseño Gráfico
Creative Illustration
Social Media Management
Diseño de Joyas
Experimental Jewellery Design
Marketing de la Moda
Visual Merchandising
Asesoría de Imagen y Personal Shopper
Fashion Styling
Fotografía de Moda
Graphic Design for Brand
Fashion Design Research

Global Design Junior
Diseño de Moda Junior
Fashion Design Junior
Ilustración y Animación Creativa Junior