

SUM-
-MER

SCHOOL

advanced



Diseño de Mobiliario

FICHA TÉCNICA

Summer Diseño de Mobiliario – 2ª edición

Créditos formativos: 10.

- La planificación didáctica de todos los cursos IED Master se basa en los criterios que marca el **Espacio Europeo de Educación Superior (EEES)**.
- IED Master adopta un sistema de créditos que sigue la estructura de los **European Credit Transfer System (ECTS)**.
- IED Master expide exclusivamente títulos privados propios.

Idioma: español.

- Algunas clases y/o conferencias pueden ser impartidas por invitados internacionales y en estos casos los idiomas de referencia serán el inglés y el español. Además, cabe la posibilidad de distribuir material didáctico o recomendar actividades adicionales en inglés y/o español.

Unlocking IED Barcelona, actividad de bienvenida para alumnos internacionales:

28 de junio 2019 (asistencia opcional).

Calendario: 1 al 26 de julio 2019.

Horario: de lunes a viernes de 9:30h a 14:30h.

Entrega de Diplomas: 26 de julio por la tarde.

Es posible que algunas sesiones se realicen fuera de este horario, como en caso de recuperación de clases o actividades adicionales.

PRESENTACIÓN

Editar, diseñar y fabricar

El diseño industrial se divide en tres grandes grupos: diseño de transporte (ej. un tren), diseño de producto (ej. una batidora) y diseño de iluminación y mobiliario (ej. un aplique y un taburete). Dentro de este último grupo, este curso de verano en Diseño de Mobiliario está centrado específicamente en el diseño de mobiliario doméstico.

La presente formación tiene como objetivo principal la fabricación de piezas de mobiliario. Evidentemente la teoría y la metodología estarán presentes, pero siempre integradas a través de la práctica diaria.

Trataremos el diseño de mobiliario desde sus tres ejes principales: el de la edición, el del diseño y el de la fabricación. Entenderemos, a través de profesionales y expertos del sector, los detalles de cada uno de los ejes y como se ejecutan en el mundo profesional a pequeña y a gran escala. El estudiante contará con sus propias limitaciones y virtudes, así como las del taller de la escuela, que será su 'fábrica', para poder desarrollar desde cero una pequeña producción en serie.

Entenderemos cómo funcionan las cosas, lo diferente que es pensar una cosa a hacer una cosa que has pensado. Aprenderemos a diseñar haciendo y sabremos la importancia de ver las cosas hechas para entender si funcionan.

OBJETIVOS GENERALES DEL PROGRAMA

El objetivo principal del curso de Diseño de mobiliario es entender cómo funciona una editora y su relación con el diseñador, los proveedores, los artesanos y los fabricantes, y aplicarlo de forma práctica siendo el estudiante todos ellos: deberá editar, diseñar y fabricar él mismo en el taller de la escuela, que se convertirá en su pequeño taller/fábrica durante un mes. Todo ello sin olvidar que la autoproducción no es el único medio, sino uno de ellos, y el que por las limitaciones de las que dispondremos será la manera en la que llevaremos a cabo el proyecto de cada uno.

- Entender qué es una editora y la importancia del editor en una empresa de mobiliario.
- Entender la importancia del diseño de una pieza teniendo en cuenta los procesos de fabricación de los que se dispone.
- Entender la importancia de hacer las cosas por uno mismo, de principio a fin, teniendo en cuenta que no siempre es la mejor opción, aunque si una posibilidad y sin duda un gran ejercicio.
- Aprender a fabricar con nuestras manos y con herramientas básicas nuestros diseños.
- Editar, diseñar y fabricar de forma real. De esta manera el estudiante acaba el curso con una pequeña producción en serie, no con un mero prototipo.
- Aprender a comunicar y a fotografiar de la mejor manera posible el trabajo realizado.
- Comprender, en definitiva, el proceso de edición, diseño y fabricación de una pieza en el mundo profesional a través de profesionales en el sector y la práctica de uno mismo a lo largo del curso.

METODOLOGÍA IED MASTER BARCELONA

La filosofía IED Master tiene sus pilares en la cultura del diseño, basa su metodología en el Learning by Doing y aplica distintos métodos del proceso creativo y de la innovación a través de Project Based Learning.

El recorrido formativo en IED Master combina, en un contexto multicultural y multidisciplinar, la especialización teórico-técnica integrada por los contenidos teóricos y la práctica durante la realización de proyectos.

El proceso de aprendizaje está tutorizado por un equipo docente de profesionales en activo, procedentes del mundo empresarial, el diseño y la comunicación.

METODOLOGÍA ESPECÍFICA DEL PROGRAMA

Este curso se centra básicamente en la práctica, el hacer, sin olvidar en todo momento el proceso editorial, de diseño, de fabricación y de comunicación a seguir. De esta forma, cada una de las cuatro semanas se centra en uno de los temas como protagonista, estando siempre presente, en menor medida, los demás temas.

Semana 1: Edición de una pieza de mobiliario.

Semana 2: Diseño de una pieza concreta de mobiliario.

Semana 3: Fabricación y autoproducción, en este caso en serie, de la pieza diseñada.

Semana 4: Comunicación y presentación de la pieza producida.

El hilo argumental de cada tema es la realización de un mueble, que desde la primera semana ya se empieza a gestar. Apoyados por pequeños proyectos prácticos satélite, así como visitas a diferentes empresas de interés, charlas de profesionales y diferentes tipos de pequeños ejercicios para enriquecer lo que acaba siendo el proyecto final individual.

El taller de la escuela es el punto de encuentro y el lugar de trabajo de este curso, la gran mayoría de ejercicios desarrollados tienen un alto contenido práctico. El taller de alguna manera es la sala de pruebas, prototipaje y pequeña fábrica, nuestro "made in".

A QUIÉN VA DIRIGIDO

Profesionales del mundo del diseño, que estén cursando o que hayan cursado un grado en diseño de producto, diseño de interiores o arquitectura. También para profesionales que quieran profundizar en el ámbito del mobiliario.

Se valorará experiencia en talleres de carpintería.

SALIDAS PROFESIONALES

- Diseñadores en editoras o estudios de diseño.
- Profesionales freelance.
- Creación de un proyecto propio de mobiliario.
- Introducción a la autoproducción de un proyecto personal de mobiliario.

COMPETENCIAS ADQUIRIDAS

Son las capacidades, de tipo teórico y práctico, que se adquieren a lo largo de todo el curso. Incluyen los conocimientos, las habilidades y las actitudes necesarias para realizar una actividad profesional específica.

COMPETENCIAS GENERALES IED MASTER BARCELONA

- Capacidad de investigación.
- Capacidad de trabajo en equipo.
- Capacidad creativa emprendedora y liderazgo.
- Capacidad de gestión.
- Capacidad de comunicación.
- Capacidad de compromiso ético, social y sostenibilidad.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DEL PROGRAMA

- Capacidad para poder desarrollar de forma simple un producto de principio a fin.
- Entendimiento del funcionamiento de una editora y del editor.
- Capacidad para diseñar teniendo en cuenta las limitaciones y virtudes del proceso de fabricación del que se dispone.
- Capacidad para improvisar y fabricar un prototipo funcional.
- Capacidad para auto producir una pieza en pequeñas series lista para comercializarse.
- Capacidad para comunicar y presentar el proyecto realizado de forma exquisita.

PROGRAMA

El curso de verano está planteado desde una perspectiva integradora, en la que cada una de las instancias pedagógicas forma parte y se encuentra relacionada con la totalidad.

Las asignaturas, como se ha ido haciendo hincapié a lo largo de todos los apartados, son prácticas y/o de teoría aplicada. Es más, el curso sucede en el taller y en aula contigua al mismo. El curso gira en torno a las cuatro asignaturas principales, cada una de las cuales toma mayor o menor protagonismo en función de la semana:

Bloque 1: workshops

En esta primera parte, que ocupa las dos primeras semanas del curso, los alumnos realizan un workshop diario, entorno a un concepto concreto que cada año cambia (sentarse, almacenar, dormir, trabajar, estudiar). Cada workshop lo realiza un profesor diferente y se concluye con un resultado físico concreto, por muy abstracto que sea.

De esta forma, pasadas las dos primeras semanas, los alumnos ya tienen una pincelada con cada uno de los profesores y extraen 9 conclusiones desde diferentes puntos de vista. A partir de todo esto definen cuál será su punto de partida para empezar a trabajar en lo que será el proyecto final.

Diseño de mobiliario

Conceptualización, diseño y desarrollo de una pieza de mobiliario bajo la línea editorial sobre la que se está trabajando. Además de pequeños ejercicios satélite para completar la asignatura y enriquecer el proyecto principal.

Bloque 2: El proyecto

Los alumnos desarrollan o se inspiran en uno o varios de los resultados obtenidos las semanas anteriores para desarrollar ahora sí algo definitivo. Tienen dos semanas para desarrollar la idea, reproducir el mayor número de unidades posibles de su objeto final y realizar una sesión fotográfica y pequeña campaña de su producto.

Durante estas dos últimas semanas los alumnos van alternando tutorías y ejercicios relacionados con su proyecto con los mismos profesores que tuvieron en los workshops.

Y una última cosa importante, todo lo que hagan deberán hacerlo ellos en el taller de la escuela, sin ayuda de ningún industrial o proveedor (excepto únicamente para suministrar material).

Edición de mobiliario

Estudio, comprensión y generación de una línea editorial a través de cual puedan desarrollarse toda una serie de ejercicios que desembocarán en la pieza final.

Fabricación y autoproducción

Técnicas básicas, no tan básicas, trucos, pequeños ejercicios y maneras de auto producir una pequeña serie por uno mismo. Eso sí, teniendo siempre presente que no es la única manera de hacerlo, dando así también conocimiento sobre fabricación externa más allá de la autoproducción.

Comunicación y fotografía

Instrucciones básicas para conceptualizar, fotografiar, comunicar y presentar dignamente una pieza acabada.

COORDINADOR

Cada programa cuenta con el asesoramiento de un coordinador especialista en el área; tiene un rol activo en el desarrollo del Plan de Estudios y los contenidos del curso, en colaboración con el Departamento de Didáctica de IED Master.

El coordinador apoya también la incorporación de docentes específicos del sector y se encarga de la relación con las empresas e instituciones del área de conocimiento del curso.

MARC MORRO

Mueblista y cofundador de AOO.

www.aobarcelona.com

EQUIPO DOCENTE

La estructura docente está constituida por profesionales del sector, en los distintos ámbitos de referencia.

IGOR URDAMPILLETA

Arquitecto y cofundador de Arquitectura G y editor de Indoors.

www.indoors.es / www.arquitectura-g.com

DAVID MARTÍ

Editor de Santa & Cole.

www.santacole.com

JORDI CANUDAS

Diseñador.

jordicanudas.com

GUILLERMO SANTOMÁ

Diseñador y artista.

www.guillermosantoma.com

RAQUEL QUEVEDO

Diseñadora Gráfica y Directora de Arte.

www.raquelquevedo.com

ANNA HUIX

Fotógrafa documental y editorial.

www.annahuix.com

LUIS ESLAVA

Industrial Design.

www.luiseslava.com

RAFEL OLIVA

Product Designer.

www.rafeloliva.com

JAIME RAMÍREZ

Diseñador de Producto.

thecreative.net/jaume-ramirez

CURSOS RELACIONADOS

Summer/ CSP Decoración y Estilismo de Interiores.
Summer Packaging Design.
Summer Visual Merchandising.
CSP Moda y Visual Merchandising.
Postgrado Diseño de Iluminación de Espacios.
Postgraduate Trends Research.
Master Diseño Sostenible.
Master Diseño de Espacios Interiores.
Master Space Design Methodology.

REQUISITOS DE ADMISIÓN GENERALES

La admisión e inscripción a los Cursos de Verano se realiza mediante una plataforma de Admisiones Online a la que tu Advisor te dará acceso en el momento en el que desees formalizar tu inscripción.

Documentación necesaria:

- Conocimientos previos en la materia (por estudios o experiencia profesional en el área).
- DNI (estudiantes españoles) o Pasaporte (estudiantes internacionales) escaneado.
- Diploma de estudios escaneado (nivel máximo de estudios adquiridos).
- Carta de Motivación en el idioma del curso.
- Curriculum Vitae en el idioma del curso, especificando nivel de idiomas y de herramientas informáticas.
- Certificado de idioma: para los cursos en inglés se requiere un nivel intermedio, correspondiente a un TOEFL de papel 550 o IELTS 6,5. Para los cursos en español se requiere un nivel B2. En caso de no tener ninguno de estos certificados, será necesario evaluar personalmente tu nivel a través de una entrevista presencial o por Skype.
- Portfolio para los cursos creativos.

Podrán acceder a los Programas los estudiantes que acrediten una titulación universitaria. Los que no la tengan podrán acceder a determinados Programas en virtud de sus méritos profesionales. En este caso, y con carácter discrecional por parte del IED Barcelona, se determinará qué tipo de certificación obtendrán.

La obtención del Diploma dependerá de la correcta superación de los conocimientos y de una asistencia superior al 80%.

COSTES ADICIONALES

Los gastos adicionales correrán a cargo del estudiante.

En este curso se prevén gastos para imprimir el proyecto final y para realizar un prototipo en madera.

C/ Biada, 11 · 08012 - Barcelona
T. + 34 93 238 58 89
contact@bcn.ied.es
iedbarcelona.es
ied.es · ied.edu

Milano
Roma
Torino
Venezia
Firenze
Cagliari
Como
Madrid
Barcelona
São Paulo
Rio de Janeiro

SUM- -MER

COURSES

Innovation and Future Thinking
Design Thinking for Business Transformation
Design Thinking and Co-Creation
Rural Design
Service Design for Innovation
Future Materials in Fashion: Lifestyle, Trends and Design
Fashion Product Management
Moda Sostenible

Diseño de Interiores Comerciales: Gastronomía y Retail
Packaging Design
Diseño de Mobiliario
Diseño de Producto Deportivo
Beachwear Design
Estampación de Moda
Fashion Trends Investigation

Decoración y Estilismo de Interiores
Global Design
Diseño Gráfico
Creative Illustration
Social Media Management
Diseño de Joyas
Experimental Jewellery Design
Marketing de la Moda
Visual Merchandising
Asesoría de Imagen y Personal Shopper
Fashion Styling
Fotografía de Moda
Graphic Design for Brands
Fashion Design Research

Global Design Junior
Diseño de Moda Junior
Fashion Design Junior
Ilustración y Animación Creativa Junior