

SUM-
-MER

SCHOOL

advanced



Diseño de Producto Deportivo

FICHA TÉCNICA

Summer Diseño de Producto Deportivo – 1ª edición

Créditos formativos: 10.

- La planificación didáctica de todos los cursos IED Master se basa en los criterios que marca el **Espacio Europeo de Educación Superior (EEES)**.
- IED Master adopta un sistema de créditos que sigue la estructura de los **European Credit Transfer System (ECTS)**.
- IED Master expide exclusivamente títulos privados propios.

Idioma: español.

- Algunas clases y/o conferencias pueden ser impartidas por invitados internacionales y en estos casos los idiomas de referencia serán el inglés y el español. Además, cabe la posibilidad de distribuir material didáctico o recomendar actividades adicionales en inglés y/o español.

Unlocking IED Barcelona, actividad de bienvenida para alumnos internacionales:

28 de junio 2019 (asistencia opcional).

Calendario: 1 al 26 de julio 2019.

Horario: de lunes a viernes de 9.30h a 14:30h.

Entrega de Diplomas: 26 de julio por la tarde.

Es posible que algunas sesiones se realicen fuera de este horario, como en caso de recuperación de clases o actividades adicionales.

PRESENTACIÓN

Más allá de una mera actividad física, hoy en día el deporte se ha integrado en nuestras vidas y actividades cotidianas, aportando numerosos beneficios para la salud. El auge de prácticas deportivas como running, yoga, fitness es sólo el inicio de un movimiento mayor. La cultura del deporte está evolucionando y creciendo, igualmente las empresas del sector. Tanto debutantes como profesionales requieren del equipamiento deportivo que acompañe su práctica. El diseño debe evolucionar, aportando productos y servicios creativos, funcionales, técnicos y adecuados a cada usuario.

Este curso de verano en Diseño de Producto Deportivo responde a la necesidad de formar profesionales del diseño de producto deportivo como importante ámbito de aplicación de innovación. Formamos especialistas que deseen conocer y aproximarse a la industria del deporte incluyendo sus escenarios, productos, accesorios, gráfica aplicada y sus futuras estrategias de desarrollo e innovación.

OBJETIVOS GENERALES DEL PROGRAMA

- Explorar el diseño de deporte urbano a través de la conceptualización y desarrollo de un producto/experiencia, desde el “insight” (concepto) hasta el “inline” (venta).
- Asimilar los procesos y metodologías propias del diseño deportivo.
- Detectar oportunidades para aportar valor y propiciar la innovación.
- Profundizar sobre los factores que inciden en el diseño de deporte como base para favorecer una propuesta creativa propia y nuevos modelos de negocio.

METODOLOGÍA IED MASTER BARCELONA

La filosofía IED Master tiene sus pilares en la cultura del diseño, basa su metodología en el Learning by Doing y aplica distintos métodos del proceso creativo y de la innovación a través de Project Based Learning.

El recorrido formativo en IED Master combina, en un contexto multicultural y multidisciplinar, la especialización teórico-técnica integrada por los contenidos teóricos y la práctica durante la realización de proyectos.

El proceso de aprendizaje está tutorizado por un equipo docente de profesionales en activo, procedentes del mundo empresarial, el diseño y la comunicación.

METODOLOGÍA ESPECÍFICA DEL PROGRAMA

Curso intensivo en el ámbito del diseño, desde un acercamiento teórico y práctico. Se trabaja de manera individual y grupal. Se propone un proyecto que se desarrolla a nivel conceptual y ejecutivo a lo largo de las cuatro semanas de julio. Para poder llevar a cabo el proyecto, se realizan presentaciones, masterclass, talleres, visitas a referentes del sector todas ellas lideradas por profesionales activos especialistas en el sector del deporte.

A QUIÉN VA DIRIGIDO

Estudiantes y profesionales de Diseño Industrial, Diseño gráfico, arquitectura e interiorismo interesados en introducirse al diseño de productos relacionados con el sector del deporte.

Es imprescindible tener nociones de programas de dibujo técnico y de tratamiento de imagen.

SALIDAS PROFESIONALES

Al acabar el curso y en función del perfil y la experiencia previa de los estudiantes, las posibles salidas profesionales:

- Diseñadores en empresas de productos deportivos.
- Freelancers.

COMPETENCIAS ADQUIRIDAS

Son las capacidades, de tipo teórico y práctico, que se adquieren a lo largo de todo el curso. Incluyen los conocimientos, las habilidades y las actitudes necesarias para realizar una actividad profesional específica.

COMPETENCIAS GENERALES IED MASTER BARCELONA

- Capacidad de investigación.
- Capacidad de trabajo en equipo.
- Capacidad creativa emprendedora y liderazgo.
- Capacidad de gestión.
- Capacidad de comunicación.
- Capacidad de compromiso ético, social y sostenibilidad.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DEL PROGRAMA

- Capacidad de conceptualizar y desarrollar oportunidades de diseño en el contexto del deporte.
- Capacidad de aplicar color en un producto/gama deportiva.
- Capacidad de reconocer y definir materiales técnicos.
- Capacidad de definir y analizar las tendencias del sector y transformarlas en oportunidades.

PROGRAMA

El curso está planteado desde una perspectiva integradora, en la que cada una de las instancias pedagógicas forma parte y se encuentra relacionada con la totalidad. Este punto de partida, igualmente, permite distinguir tres Áreas fundamentales sobre las que se sustenta la propuesta.

CONTEXTO DE DISEÑO /DEPORTE

- Definición y campo de acción del diseño y el deporte.
- Identificación del usuario.
- El auge del deporte hoy: grandes tendencias y evolución del sector.
- Marcas precursoras del diseño deportivo.

DISEÑO DE PRODUCTO DEPORTIVO

- Valor de la experiencia más allá del objeto.
- Detección de oportunidades de diseño, tendencias de mercado.
- Ámbitos de la experiencia (objeto, moda, espacio, grafismo).
- Insight: briefing de marca.
- Conceptualización.

DESARROLLO: DE LA IDEA AL PRODUCTO FINAL

- Prototipado funcional.
- Aplicación de color / grafismo / componentes.
- Generación de producto y gama.
- Estudio del material.
- Inline: linear de venta y merchandising.

PROYECTO

El alumno podrá decidir la tipología de proyecto que desea desarrollar (calzado deportivo, smartband, gafas, backpack).

COORDINADOR

Cada programa cuenta con el asesoramiento de un coordinador especialista en el área; tiene un rol activo en el desarrollo del Plan de Estudios y los contenidos del curso, en colaboración con el Departamento de Didáctica de IED Master.

El coordinador apoya también la incorporación de docentes específicos del sector y se encarga de la relación con las empresas e instituciones del área de conocimiento del curso.

ALFONSO DIESTRO

Diseñador freelance de calzado, ropa y accesorios para firmas nacionales e internacionales: Diseñador de calzado, imagen corporativa y producto de Hoff Brand empresa textil y de moda de Alicante. Diseñador en Desigual de calzado sport y complementos.

Responsable de la segunda colección de la Licencia Oficial de Calzado Formula One (F1). Director artístico Fashion Ventures Footwear License para McLaren Group.

EQUIPO DOCENTE

La estructura docente está constituida por profesionales del sector, en los distintos ámbitos de referencia.

ANTONIO MOYANO

Director de producto y co-fundador en DDM Barcelona.

JAUME MASSONS

Marketing y management deportivo. Consultor de empresas y formador con más de 14 años de experiencia tanto a nivel nacional como internacional. Mentor de startups que facilita el desarrollo de proyectos en base a su experiencia en la coordinación y gestión de negocios.

KIKE MARINA

Experto en artículos deportivos y marcas. Diseñador gráfico especialista en producto deportivo.

HARRY PAUL

Diseñador de Producto, trabaja en una amplia variedad de disciplinas. Diseñador para grandes marcas: Alessi, Cambridge SilverSmiths, Dedon, E&Y, Fontana Arte, Idee, Jettern, JLindeberg + Puma, Kristalia, Living Divani, Rosenthal studio-Line y TVS.

ELENA VIVAS

Diseñadora de producto, ha colaborado con importantes marcas deportivas: Reebok y Vetements.

CURSOS RELACIONADOS

Summer Future Materials in Fashion: Lifestyle, trends and design.
Summer Moda Sostenible.
Summer Estampación de Moda.
Summer Diseño de Mobiliario.
Summer Packaging Design.
Master Diseño Sostenible.
Master Diseño de Espacios Interiores.
Master Space Design Methodology.
RSP Design Management.

REQUISITOS DE ADMISIÓN GENERALES

La admisión e inscripción a los Cursos de Verano se realiza mediante una plataforma de Admisiones Online a la que tu Advisor te dará acceso en el momento en el que desees formalizar tu inscripción.

Documentación necesaria:

- Conocimientos previos en la materia (por estudios o experiencia profesional en el area).
- DNI (estudiantes españoles) o Pasaporte (estudiantes internacionales) escaneado.
- Diploma de estudios escaneado (nivel máximo de estudios adquiridos).
- Carta de Motivación en el idioma del curso.
- Curriculum Vitae en el idioma del curso, especificando nivel de idiomas y de herramientas informáticas.
- Certificado de idioma: para los cursos en inglés se requiere un nivel intermedio, correspondiente a un TOEFL de papel 550 o IELTS 6,5. Para los cursos en español se requiere un nivel B2. En caso de no tener ninguno de estos certificados, será necesario evaluar personalmente tu nivel a través de una entrevista presencial o por skype.
- Portfolio para los cursos creativos.

Podrán acceder a los Programas los estudiantes que acrediten una titulación universitaria. Los que no la tengan podrán acceder a determinados Programas en virtud de sus méritos profesionales. En este caso, y con carácter discrecional por parte del IED Barcelona, se determinará qué tipo de certificación obtendrán.

La obtención del Diploma dependerá de la correcta superación de los conocimientos y de una asistencia superior al 80 %.

COSTES ADICIONALES

Los gastos adicionales correrán a cargo del estudiante.

En este curso se prevén gastos para imprimir el proyecto final y materiales para una maqueta.

C/ Biada, 11 · 08012 - Barcelona
T. + 34 93 238 58 89
contact@bcn.ied.es
iedbarcelona.es
ied.es · ied.edu

Milano
Roma
Torino
Venezia
Firenze
Cagliari
Como
Madrid
Barcelona
São Paulo
Rio de Janeiro

SUM- -MER

COURSES

Innovation and Future Thinking
Design Thinking for Business Transformation
Design Thinking and Co-Creation
Service Design for Innovation
Future Materials in Fashion: Lifestyle, Trends and Design
Fashion Product Management
Moda Sostenible

Diseño de Interiores Comerciales: Gastronomía y Retail
Rural Design
Packaging Design
Diseño de Mobiliario
Diseño de Producto Deportivo
Beachwear Design
Estampación de Moda
Fashion Trends Investigation

Decoración y Estilismo de Interiores
Global Design
Diseño Gráfico
Creative Illustration
Social Media Management
Diseño de Joyas
Experimental Jewellery Design
Marketing de la Moda
Visual Merchandising
Asesoría de Imagen y Personal Shopper
Fashion Styling
Fotografía de Moda
Graphic Design for Brand
Fashion Design Research

Global Design Junior
Diseño de Moda Junior
Fashion Design Junior
Ilustración y Animación Creativa Junior